

ПРИКАЗ

«18» декабря 2025г.

№ 254

Об утверждении коммерческой политики АО «КСПЗ»

В целях определения позиционирования АО «КСПЗ» на рынке, порядка предоставления скидок и условий дистрибьюторских договоров, а также исполнения поручения Правления Государственной корпорации «Ростех» (выписка из Протокола заседания Правления Корпорации от 01.07.2025 № 30, п. 3 приложения № 5),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие Коммерческую политику АО «КСПЗ» по оптовой реализации гражданского и служебного оружия и патронов к нему и конструктивно сходных с оружием изделий, согласно приложению к настоящему Приказу.
2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя генерального директора по коммерческой деятельности. Ушакина П.А.

Генеральный директор



М.Ю. Калужский

Приложение
к приказу № 254 от «18» декабря 2025 г.

Утверждено
приказом генерального директора АО «КСПЗ»
от «18» декабря 2025 г.

Коммерческая политика

АО «Климовский специализированный патронный завод»
по оптовой реализации гражданского и служебного оружия
и патронов к нему и конструктивно сходных с оружием изделий

Оглавление

Введение	3
1. Термины, определения и сокращения	3
2. Цели, область применения КП и механизм реализации Товара	4
3. Механизм реализации Товара	5
4. Формирование цены на Товар	5
5. Размер и порядок предоставления выплат и скидок на Товар.....	5
6. Порядок заключения договора поставки Товара	6
7. Порядок внесения изменений и дополнений.....	7
8. Список приложений к КП	7

Введение

Настоящая Коммерческая политика (далее – КП) разработана и принята в целях формирования прозрачных условий ценообразования и реализации продукции определенной товарной номенклатуры (гражданского и служебного оружия и патронов к нему и конструктивно сходных с оружием изделий) АО «КСПЗ».

Коммерческая политика устанавливает единообразный подход к формированию условий сотрудничества со всеми категориями контрагентов на данном товарном рынке, создает прозрачный механизм, обеспечивающий недискриминационные условия доступа к приобретению продукции АО «КСПЗ», не нарушающий условия конкурентной среды на товарном рынке оптовой реализации гражданского и служебного оружия и патронов к нему и конструктивно сходных с оружием изделий.

Закрепленный механизм реализации Товара, производимого АО «КСПЗ» в рамках принятой Коммерческой политики, обеспечит достижение стратегических целей предпринимательской деятельности с учетом требований Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года с изменениями, внесенными на дату принятия настоящей Коммерческой политики.

Коммерческая политика является документом и предоставляется для ознакомления третьим лицам, заинтересованным в приобретении Товара. Настоящая Коммерческая политика для удобства ознакомления размещена на официальном сайте <https://new.kspz.ru/>

Положения настоящей Коммерческой политики не распространяются при реализации Товаров АО «КСПЗ» в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок Товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках Товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также с целью последующей реализации Товара на экспорт (с предоставлением документов, подтверждающих экспортную сделку).

1. Термины, определения и сокращения

Дилер — юридическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в Приложении №1 к КП, и заключившее договор с АО «КСПЗ» на поставку Товара.

Контрагент — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение приобрести Товар.

Коммерческая политика — настоящая торговая политика Производителя в отношении продаж Товара на внутреннем рынке Российской Федерации (далее - КП).

Коммерческие условия — условия и порядок расчёта скидок и начисления выплат, утвержденные АО «КСПЗ» в отношении Товара.

Конечная цена Товара — цена, рассчитанная согласно коммерческим условиям, в соответствии КП.

Обязательные операционные стандарты — требования к контрагентам в части осуществления оптовой и/или розничной торговли Товаром, обязательные к выполнению и влияющие на присвоение определенной категории.

Оптовая торговля — вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей Товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Отпускная цена на Товар — цена Товара согласно прайс-листу.

Партнер — юридическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в Приложении №1 к КП или предоставившее АО «КСПЗ» гарантийное письмо о соблюдении операционных стандартов и заключившее с АО «КСПЗ» договор поставки Товара.

Покупатель — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующее требованиям, указанным в Приложении №1 к КП и заключившее с АО «КСПЗ» договор поставки Товара.

Производитель — АО «КСПЗ».

Рекомендуемые операционные стандарты — требования к контрагентам в части осуществления розничной торговли Товаров.

Сервисный центр — это юридическое лицо, имеющее лицензию на ремонт оружия, осуществляющее сервисное и гарантийное обслуживание Товара.

Товар — гражданское и служебное оружие и патроны к нему, а также конструктивно сходных с оружием изделий.

Товар с нестандартными потребительскими свойствами — Товар с повышенными потребительскими свойствами, изготовленный по индивидуальным заказам, а также мелкосерийные изделия, определяемые приказом Производителя.

2. Цели, область применения КП и механизм реализации Товара

2.1 Целью применения настоящей КП является расширение рынка сбыта Товара, планирование продаж и получение прибыли за счет взаимодействия с существующими контрагентами и поиска новых на территории Российской Федерации.

2.2 Настоящая КП:

- определяет принципы реализации Товара;
- содержит сведения о механизме реализации Товара;
- определяет порядок заключения договоров поставки Товара;
- определяет порядок и условия предоставления скидок и выплат на Товар;
- содержит сведения об организации и планировании поставки Товара.

2.3 Основным принципом проводимой КП является принцип честных, прозрачных и недискриминационных партнерских отношений с контрагентами.

3. Механизм реализации Товара

3.1 Производитель Товара осуществляет самостоятельную оптовую реализацию произведенного Товара на территории Российской Федерации и определяет политику по сбыту. Оптовая реализация Товара на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляется Производителем в соответствии с условиями и в порядке, предусмотренном настоящей КП.

3.2 Оптовая реализация Товара АО «КСПЗ», на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляется коммерческим отделом АО «КСПЗ» в соответствии с условиями и в порядке, предусмотренном настоящей КП.

3.3 КП предусматривает наличие следующих категорий контрагентов в зависимости от объема закупок и иных показателей, установленных КП:

- Дилер
- Партнер
- Покупатель

3.4 Отнесение контрагента к одной из перечисленных в п. 3.3 КП категорий осуществляется на основании требований, указанным в Приложении №1 к КП.

3.5 Решение о принадлежности контрагента к одной из вышеуказанных категорий принимается АО «КСПЗ» в отношении Товара на основании заявки на заключение договора поставки в порядке, предусмотренном Разделом 6 настоящей КП («Порядок заключения договора поставки Товара»).

3.6 АО «КСПЗ» обязуется не создавать дискриминационные условия сотрудничества для контрагентов на всех этапах взаимодействия, включая условия поставок; при выстраивании отношений и предложении условий сотрудничества обязуется опираться на критерии разумности и экономической целесообразности, а также взаимной заинтересованности сторон в достижении оптимальных результатов, не налагая на контрагентов необоснованных ограничений.

3.7 Контрагент каждой категории вправе рассчитывать на равный подход, соответствующей КП в своей категории.

4. Формирование цены на Товар

4.1 Конечная цена на Товар, по которой Товар приобретается контрагентом, формируется на основании Отпускных цен и скидки на Товар, предоставленной Производителем контрагенту каждой категории в порядке и на условиях, предусмотренными настоящей КП.

5. Размер и порядок предоставления выплат и скидок на Товар

5.1 АО «КСПЗ» определяет коммерческие условия реализации Товара. Изменение Коммерческих условий допускается не чаще 1 раза в календарный квартал.

5.2 Коммерческие условия публикуются на официальном сайте <https://new.kspz.ru/>. В случае изменения коммерческих условий АО «КСПЗ» заблаговременно размещает указанные изменения на официальном сайте

<https://new.kspz.ru/>.

5.3 Контрагенты, заключая договор с АО «КСПЗ», присоединяются к настоящей КП и обязуются самостоятельно отслеживать изменения КП и/или коммерческих условий. Коммерческие условия являются неотъемлемой частью КП и обязательны для исполнения контрагентами.

5.4 Размер скидки устанавливается с учётом объема выкупаемого Товара и принятых условий оплаты за Товар.

Для категории «Дилер» устанавливаются скидки: в размере 10% за ежемесячную закупку Товара на сумму не менее 40 000 000 рублей и 5%-13% за срок внесения 100% предоплаты на расчетный счет АО «КСПЗ» — за 15-50 дней до начала изготовления продукции.

Для категории «Партнер» устанавливаются скидки: в размере 5% за ежемесячную закупку Товара на сумму не менее 10 000 000 рублей и 5% за срок предоплаты — за 15 дней до начала изготовления продукции.

5.5 На Товар с не стандартными потребительскими свойствами, новые виды Товара, а также позиции, согласно утверждённому приказом Производителей или Торгового дома перечню изделий, на которые не применяется скидка, действие системы скидок не распространяется.

6. Порядок заключения договора поставки Товара

5.1 Порядок заключения договора поставки Товара с АО «КСПЗ».

5.1.1. Для заключения договора поставки на 2026 календарный год контрагентам категории Дилер необходимо отправить АО «КСПЗ» годовую спецификацию с разбивкой по кварталам и месяцам на адрес электронной почты office@kspz.ru. Заявки на 2026 календарный год начинают приниматься в течении 5 рабочих дней с даты утверждения настоящей КП. Заявка заполняется согласно форме из Приложения №2 к настоящей Коммерческой политике.

Заявки на 2027 и последующие календарные года начинают приниматься за 90 (девяноста) календарных дней до начала соответствующего календарного года.

5.1.2. Контрагент с заявкой на заключение договора поставки предоставляет АО «КСПЗ» свои учредительные документы и разрешительные документы (разрешение на хранение и приобретение), выданные уполномоченными органами, на приобретение лицензируемых Товаров (в случае приобретения лицензируемых Товаров), а также копии документов, подтверждающих наличие складских помещений (или гарантийное письмо об организации складских помещений до момента первой поставки Товара по договору поставки).

5.1.3. Решение о сотрудничестве принимает Генеральный директор АО «КСПЗ» либо уполномоченное им лицо.

5.1.4. АО «КСПЗ», на основании всех полученных заявок контрагентов категории Дилер, распределяет имеющиеся объемы Товара в соответствии с возможностями производства.

5.1.5. Рассмотрение ежемесячных/ежеквартальных заявок, направляемых в рамках годовой заявки на 2026 год, осуществляется в течении 5 рабочих дней с момента поступления ежемесячной/ежеквартальной заявки. АО «КСПЗ» уведомляет Дилеров о полном/частичном удовлетворении заявки, путем направления для

подписания спецификацией на конкретную партию.

5.1.6. АО «КСПЗ» в любое время имеет право проводить аудит деятельности контрагентов категории Дилер, связанный с реализацией Товаров, в том числе на соблюдение требований Обязательных операционных стандартов. В случае несоблюдения требований Обязательных операционных стандартов и/или невыполнения условий договора АО «КСПЗ» имеет право перевести контрагента в категорию Покупатель.

5.1.7. Контрагенту может быть отказано в заключении договора поставки Товара в случае:

- несоответствия контрагента требованиям, предъявляемым к организации, осуществляющей торговлю оружием, в частности, отсутствие лицензий на приобретение оружия и/или на осуществление деятельности по реализации Товара;
- не предоставления документов, указанных в п. 5.1.1, 5.1.2 КП для Товаров;
- отсутствия возможности производства и поставки Товара по заявке контрагента, с экономическим и/или технологическим обоснованием.

7. Порядок внесения изменений и дополнений

6.1 КП утверждается уполномоченным лицом в соответствии с учредительными и внутренними документами АО «КСПЗ» и размещается на сайте в сети «Интернет»: <https://new.kspz.ru>

6.2 Изменения (дополнения) в КП вносятся по решению уполномоченного лица в соответствии с учредительными и внутренними документами АО «КСПЗ»

6.3 Положения настоящей Коммерческой политики вступают в действие с 01.01.2026 и не имеют обратной силы.

8. Список приложений к КП

Приложение №1 — «Категории контрагентов»

Приложение №2 — «Форма заявки»

Категории контрагентов

Настоящее Приложение устанавливает Обязательные стандарты - критерии принадлежности контрагента к одной из указанных в КП категорий и Рекомендуемые стандарты — критерии, влияющие на величину выплат и/или скидок. Решение об принадлежности контрагента к одной из указанных категорий принимается АО «КСПЗ».

В рамках настоящей КП АО «КСПЗ» осуществляет построение сбытовой сети путем взаимодействия со следующими категориями контрагентов:

- Категория «Дилер»
- Категория «Партнер»
- Категория «Покупатель»

1. Категория «Дилер» - Обязательные стандарты

- 1.1. Наличие у контрагента лицензий на торговлю оружием и патронами, осуществление закупки Товара у АО «КСПЗ» для дальнейшей перепродажи Товара.
- 1.2. Ежемесячная закупка Товара на сумму не менее 40 000 000 рублей с учетом НДС.
- 1.3. Обязательство по ежемесячной выборке Товара в соответствии с согласованной спецификацией.
- 1.4. Проведение Дилером мероприятий по продвижению Товара в соответствии с согласованным с АО «КСПЗ» перечнем мероприятий с предоставлением ежеквартальной отчетности по проведенным в отчетном периоде мероприятиям.
- 1.5. Осуществление продвижения и распространения Товара во всех регионах Российской Федерации для обеспечения успешной продажи Товара и широкой представленности Товара в целевых сегментах рынка. Обязательства по присутствию Товара в регионах регулируются Дилерским договором.

2. Категория «Партнер» - Обязательные стандарты.

- 2.1. Наличие у контрагента лицензий на торговлю оружием и патронами, осуществление закупки Товара у АО «КСПЗ» для дальнейшей перепродажи Товара розничным покупателям.
- 2.2. Ежемесячная закупка Товара на сумму не менее 10 000 000 рублей с учетом НДС.
- 2.3. Обязательство по ежемесячной выборке Товара в соответствии с согласованной спецификацией.
- 2.4. Участие в проводимых АО «КСПЗ» опросах и маркетинговых исследованиях, способствующих повышению продаж Товара.
- 2.5. Поддержание ассортимента Товара, закупленного у АО «КСПЗ», согласно договору поставки.

3. Категория «Покупатель» - Обязательные стандарты

- 3.1. Наличие у контрагента лицензий на торговлю оружием и патронами.
- 3.2. Ежегодная закупка Товара на сумму не менее 100 000 рублей с учетом НДС.

Приложение № 2
к Коммерческой политике
АО «КСПЗ»
ФОРМА

Бланк предприятия

Генеральному директору АО «КСПЗ»
Калужскому М.Ю

№ _____
На вх. № _____ от _____

Заявка на __ квартал 202__ года
на поставку продукции АО «КСПЗ»

Прошу Вас рассмотреть возможность изготовления и поставки в адрес нашего
предприятия следующей продукции:

Месяц _____

№ п/п	Наименование Товара	Единица измерения	Количество продукции